

» Für Kinder
weltweit

**KINDER
NOT
HILFE**



Basisinfos

- **christliches Kinderhilfswerk**
- **gegründet 1959 in Duisburg**
- **ganzheitliche Förderung von Kindern aus den ärmsten Schichten der Bevölkerung**
- **Zusammenarbeit mit erfahrenen, lokalen Partnern in 28 Ländern**
- **über 588.700 erreichte Kinder in 985 Projekten**
- **Finanzierung zu über 90% aus Spenden (Kinder- u. Projektpatenschaften, Einzelspenden)**

- **seit 1992 Spendensiegel des DZI (Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen)**
- **Transparenzpreis 2007 von PricewaterhouseCoopers**

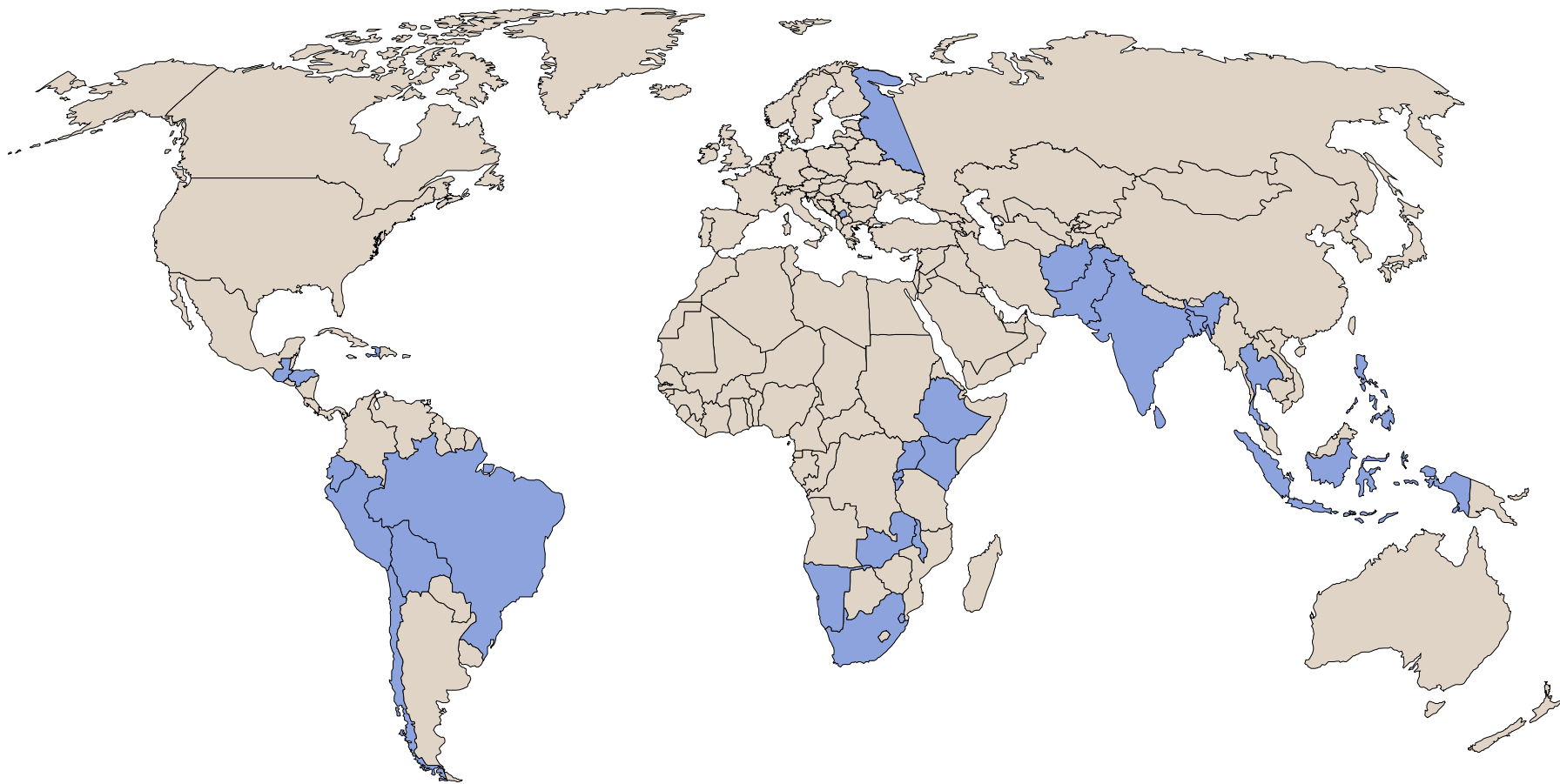
Ziele

Eine Welt, in der Kinder und Jugendliche

- **Die Chance auf ein menschenwürdiges Leben haben,**
- **Ihre Potentiale entfalten können,**
- **Gemeinsam mit ihren Familien und Gemeinschaften ihre Entwicklung in die eigenen Hände nehmen**

Grundlagen

- **Christliches Selbstverständnis**
- **UN-Kinderrechtskonvention**
- **Weitere internationale Übereinkommen wie z.B. die Millenniumsentwicklungsziele**



Projektländer



Vielfalt an Projekten

- **Sozialarbeit mit Kindern aus Risikogruppen (Straßenkinder, Kinderarbeiter, misshandelte Kinder, Aidsweisen, u.a.)**
- **Schulbildung und Berufsausbildung**
- **Gemeinwesenentwicklung**
- **Aufbau und Förderung von Selbsthilfegruppen**
- **Kampagnen zur Bewusstseinsbildung z.B. zu Rechten von Kindern**
- **Stärkung der Kinderrechte (Anwälte, Lobbyarbeit)**
- **Katastrophenhilfe**

Entwicklungspolitische Bildung und Lobby- u. Advocacyarbeit in Deutschland

- **zweiter Satzungsauftrag**
- **Lobby- und Advocacyarbeit für Kinderrechte**
 - **Individualbeschwerdeverfahren zur UN-KRK**
 - **Mitglied in Bündnissen und Kampagnen z.B. Aktionsbündnis gegen Aids, Bündnis Kindersoldaten, ecpat, Forum Kinderarbeit, Globale Bildungskampagne**
- **Entwicklungspolitische Bildung**
 - **Allgemeine Öffentlichkeit, ehrenamtliche Mitarbeiter/innen, Kirchengemeinden, Jugendliche, Schulen**
 - **Angebote für Schulen („Globales Lernen“):**
 - **Materialien für alle Schulstufen**
 - **Lehrerfortbildungen**
 - **Wettbewerbe und Aktionen**
 - **Angebote für Jugend- und Schülergruppen**

Kindernothilfe und Globale Bildungskampagne

- **Mitglied seit Oktober 2004**

Warum?

- **Recht auf Bildung wichtiges Kinderrecht**
- **Bildung Schwerpunkt vieler Projekte (36% der Ausgaben 2009 für Bildungsmaßnahmen)**
- **Bildung strategisches Schwerpunktthema 2011 – 2015**

Mehrwert

- **Internationale Kampagne**
- **Stärke von Kooperationen**

Erzähle uns eine Geschichte – Bildung für Mädchen Frauen weltweit!

- **Aktion der Globalen Bildungskampagne 2011**

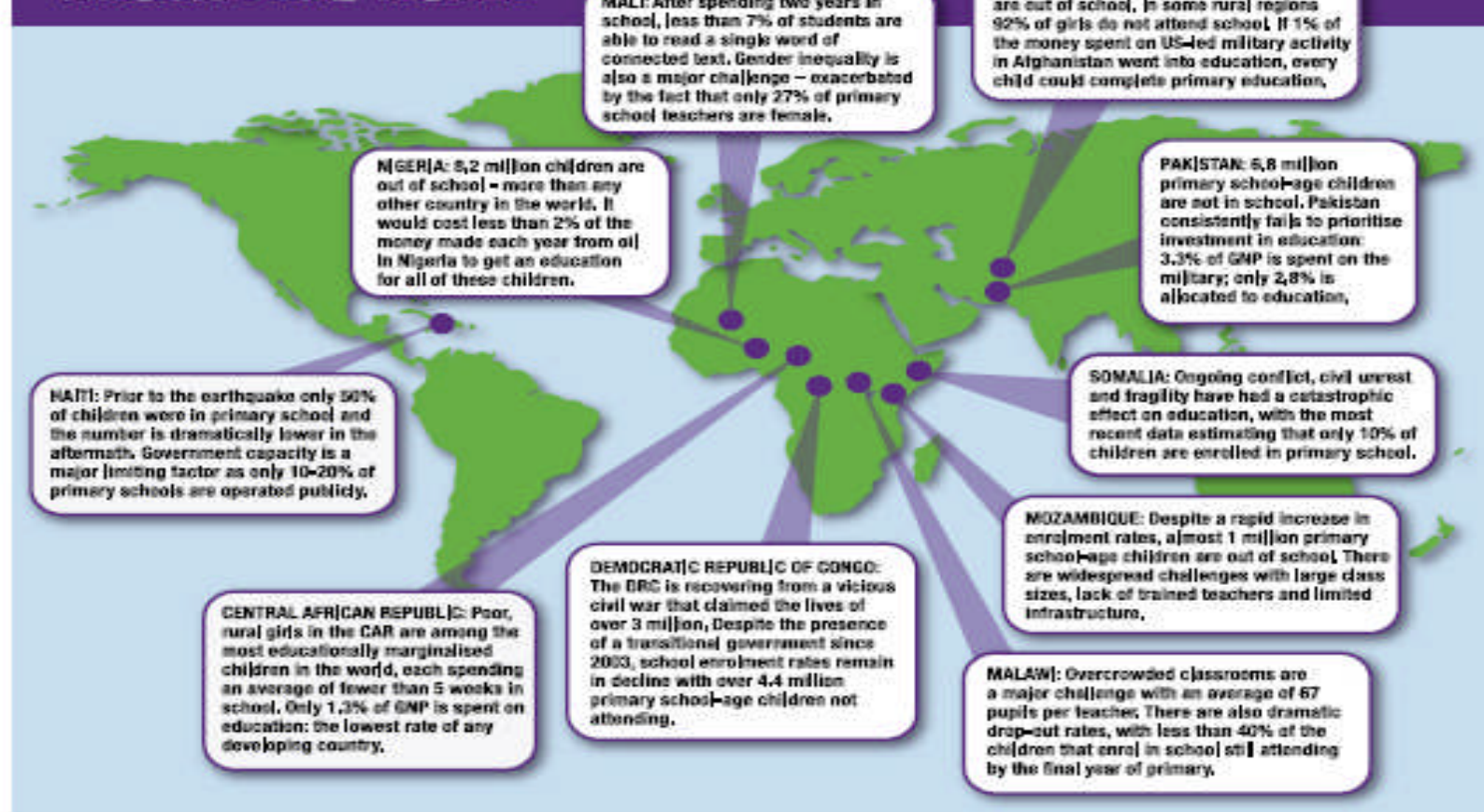
Hintergrund

- **u.a. MDG 2 und 3 beziehen sich auf die Gleichstellung der Geschlechter, insbesondere im Bildungsbereich**

Doch:

- **69 Mio. Kinder im Grundschulalter sind nicht in der Schule angemeldet, 54% davon Mädchen**
- **Benachteiligung von Mädchen u. Frauen in der Sekundarschulbildung und tertiärem Bildungsbereich weiterhin groß**
- **Große Unterschiede in der Benachteiligung von Mädchen zwischen Ländern und innerhalb eines Landes**
- **Unterschiede am größten in Afrika südlich der Sahara, Westasien, Ozeanien**
- **Fast zwei Drittel der Erwachsenen, die nicht lesen und schreiben können, sind Frauen**

EDUCATION HOT SPOTS AROUND THE WORLD



* GMR 2010, Reaching the marginalised
 † Education For All Declaration, Dakar 2000

Gründe, warum Mädchen nicht zur Schule gehen

- **Kosten**
- **Weite und gefährliche Wege**
- **Kinderarbeit**
- **Unsichere Schulen (Gewalt gegen Mädchen)**
- **Denkweisen, die Bildung für Mädchen als weniger wichtig ansehen**
- **Ausstattung von Schulgebäuden (keine Mädchentoiletten)**
- **Frühverheiratung**
- **Teenager-Schwangerschaften**

Forderungen der Globalen Bildungskampagne 2011 an die deutsche Regierung

Grundproblem:

Trotz Bekenntnissen zum Stellenwert der Menschenrechte und zur Bedeutung von Bildung für die Armutsbekämpfung, fließen kaum EZ-Gelder in den Grundbildungsbereich und in die Länder, die diese Gelder am meisten benötigen.

Forderungen:

- **angemessener finanzieller Beitrag**
- **Verschiebung der Länderprioritäten**
- **Konzentration auf Kernaufgaben der Bildungsförderung (Lehrerausbildung, Schulmaterialien, Schulgebäude)**

Erzähle und eine Geschichte!

Aktionsmöglichkeiten für Schulen

Zeitraum: 2.5. – 31.5.2011 (bzw. bis 17.7.2011)

Materialien: Flyer, Poster, Buttons, Unterrichtsmaterial (ab Ende Feb.)

- 1. Geschichten von Menschen erzählen, deren Leben sich durch Bildung verbessert hat. Geschichten in einem Song, Comic, Theaterstück, Film, etc. erzählen, Veranstaltungen organisieren und Politiker/innen einladen.**
- 2. Unterschriftensammlung**
- 3. „Kick it for girls“ – in Anlehnung an 1Goal und die Fußball-WM der Frauen in D (26.6. – 17.7.).**

Fußballturniere veranstalten und mit dem Thema verbinden (Interviews mit Fußballerinnen, Unterschriftensammlung, Infotische, Fotoaktionen, etc.)

Termine und Anlässe 2011

22.2. – 26.2.2011	didacta in Stuttgart (GBK am GEW-Stand)
8.3.2011	Weltfrauentag (100 Jahre)
Mai 2011	Aktionszeitraum und ggfls. zentraler Event mit Promis
26.6. – 17.7.2011	Fußball WM der Frauen in D (erweiterter Aktionszeitraum)
5.10.2011	Weltlehrrertag

Kontakte:

Globale Bildungskampagne

Fiona Uellendahl

Tel.: 030 – 42850621

Email: fuellendahl@oxfam.de

Kindernothilfe

Imke Häusler, Referentin entwicklungspolitische Bildung

Tel.: 0203 – 7789 132

Email: imke.haeusler@knh.de